

10 kernwaarden komen langs in de banner als lopende krant. Deze kunnen qua verticale positie verspringen, maar moeten binnen de banner blijven. De kernwaarden zijn:

Zuiver maatwerk

Duurzame samenwerking

Zorgvuldig en betrouwbaar

Open communicatie

Kwaliteit door klanttevredenheid

Simpel, snel en flexibel

Doordacht en herkenbaar

Effectief en efficiënt

Persoonlijk en goed bereikbaar

Veelzijdig en divers

